



## So gut wirken Umwelt-Apps

Ein Herz für Nachhaltigkeit: **44 Prozent** der Deutschen haben nach eigenen Angaben **im letzten Jahr mehr Geld** für Lebensmittel von Herstellern ausgegeben, die auf **Recycling, Wiederverwertung und Abfallvermeidung** setzen (Quelle: Consumer Trends Report 2022, Capgemini).

Dass der **Stromverbrauch** dank intelligenter Messsysteme wirklich **sinkt**, zeigt eine andere Untersuchung. Demnach sank der Energieverbrauch in Haushalten **mit Smart Meter und Verbrauchsfeedback im Schnitt um 3,9 Prozent**, bei einer Vergleichsgruppe dagegen nur um 1 Prozent (Quelle: Umweltbundesamt, Climate Change 34/2021).

Die Suchmaschine Ecosia ist „die Suchmaschine, die Bäume pflanzt“. **Pro rund 45 Suchanfragen** und mit den daraus generierten Werbeeinnahmen lässt sie **je 1 Baum anpflanzen**. Im Ergebnis sind es jetzt schon **133 Millionen Bäume**.

Mit der **App „ReplacePlastik“** können Sie unnötig plastiklastige Verpackungen direkt beim Hersteller beklagen. Seit 2017 wurden mit der App schon **über 51 Milliarden Verpackungen gescannt** und **mehr als zwei Milliarden Beschwerde-E-Mails an Hersteller verschickt**.

